

Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746

**"О внесении изменений в постановление
Правительства Российской Федерации
от 30 ноября 2022 г. N 2173»**
(вступает в силу 01.09.2024)

Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования		Новые требования					
		С 1 сентября 2024	С 1 декабря 2024	С 1 марта 2025	С 1 апреля 2025	С 1 сентября 2025	
 <p>ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ</p>	 <p>Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами</p>	<p>Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)</p>	<p>В отчет о нанесении добавляются атрибуты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС 	<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	<p>Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты (п.40)</p>	<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	
		 <p>ОПТОВОЕ ЗВЕНО</p>	<p>Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
			<p>Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>РОЗНИЦА</p>	 <p>Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa</p>						



Экземплярная прослеживаемость

Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экзemplярной прослеживаемости



**По кегам с 1 марта 2025 г.,
по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. оборот продукции осуществляется:**
Между разными ИНН - экзemplярный учет по КИ
Внутренние перемещения между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товароучетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа

До 1 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал к работе с новыми правилами маркировки

До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. № ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

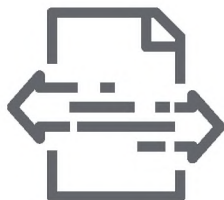


Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



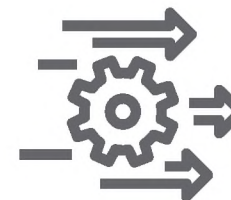
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с контрагентом об использовании
электронных документов (УПД)



УВЕДОМИТЬ ОЭДО

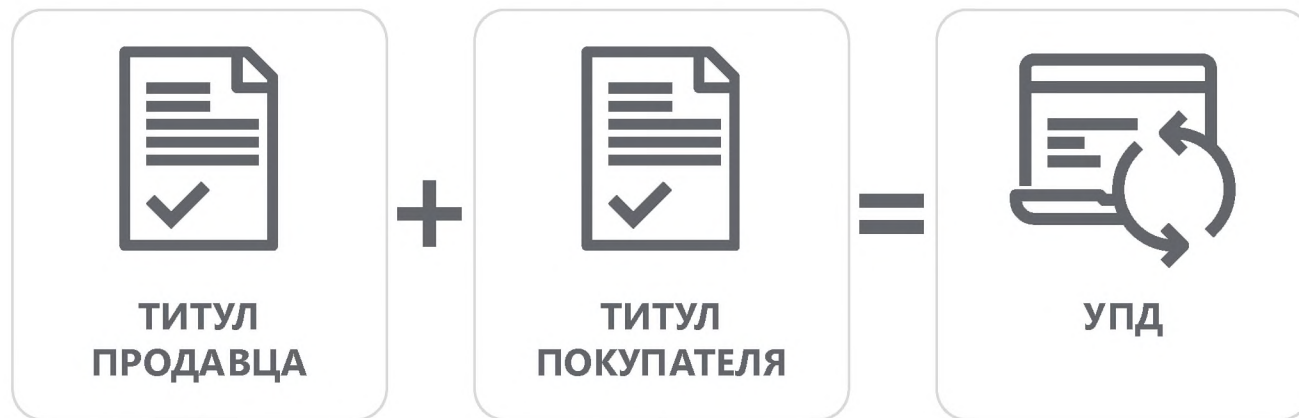
о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости обратитесь
за консультацией
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО своим
контрагентам

Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ:
ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)
Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.



Агрегация

дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Агрегирование продукции

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, в этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

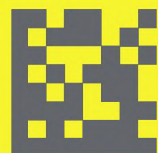
Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ для **логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ