



Банк России

ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС»

2019 г.



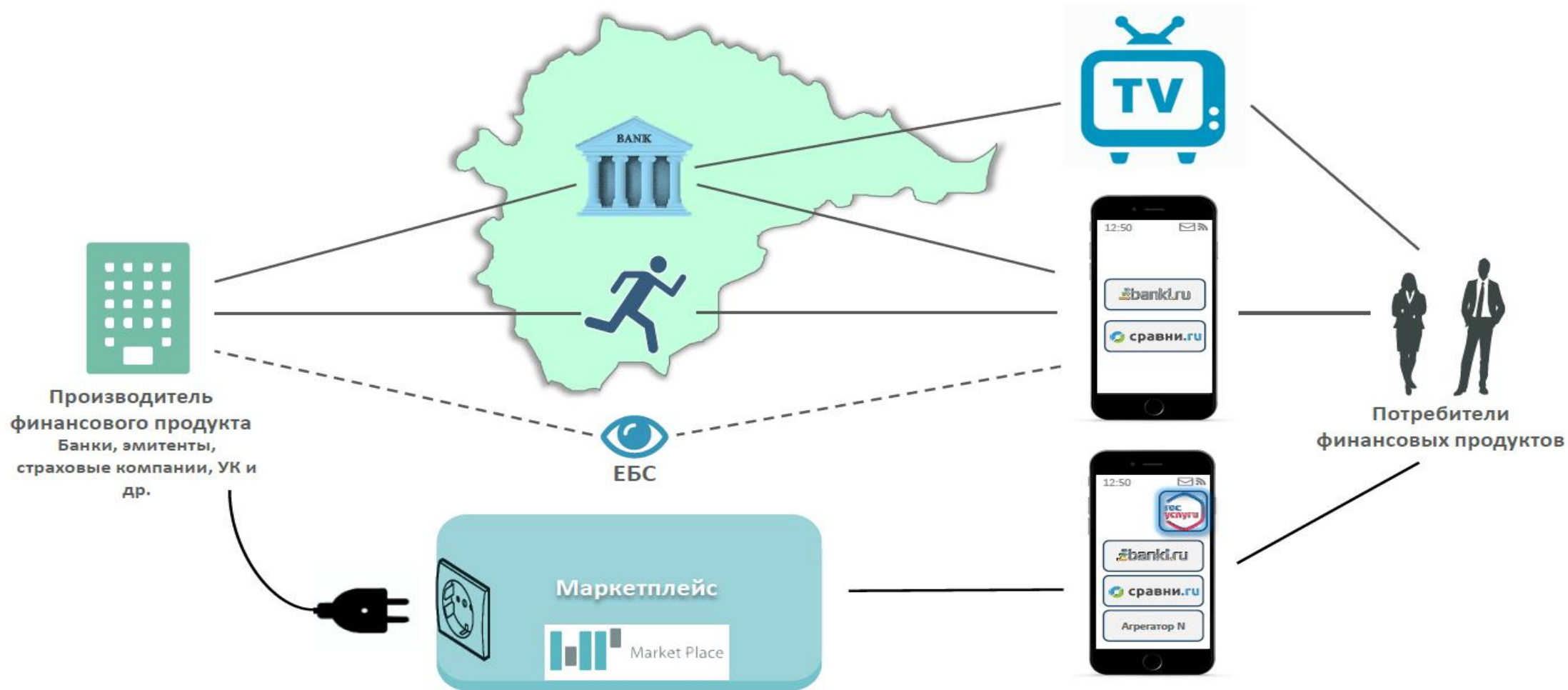
Цель проекта — организация системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок в режиме 24/7

Цели Банка России:

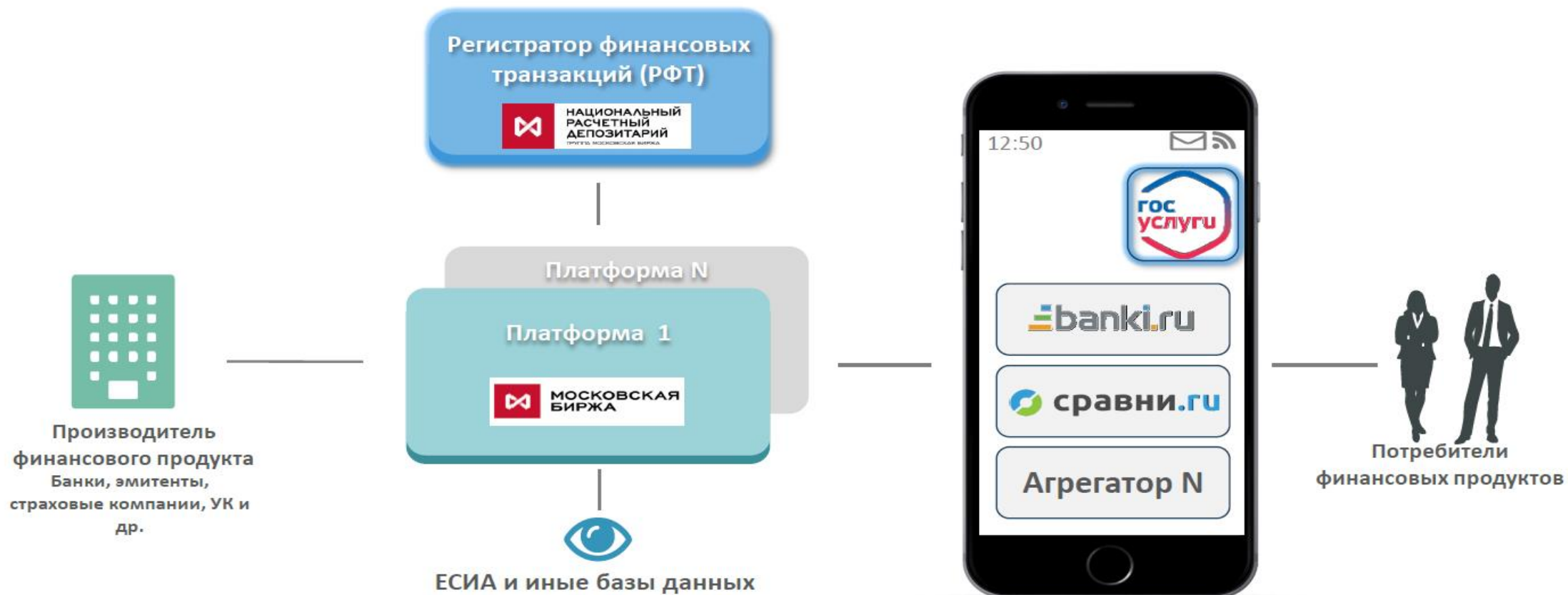
- повышение конкуренции
- доступность финансовых продуктов для потребителей.

Ментальная готовность потребителей





Маркетплейс 1.0 как дополнительный канал



Продукты маркетплейса

Сопровождение Банком России:

Вклады

Облигации

Паи ПИФ

ОСАГО

Ипотека

Инициатива со стороны рынка:



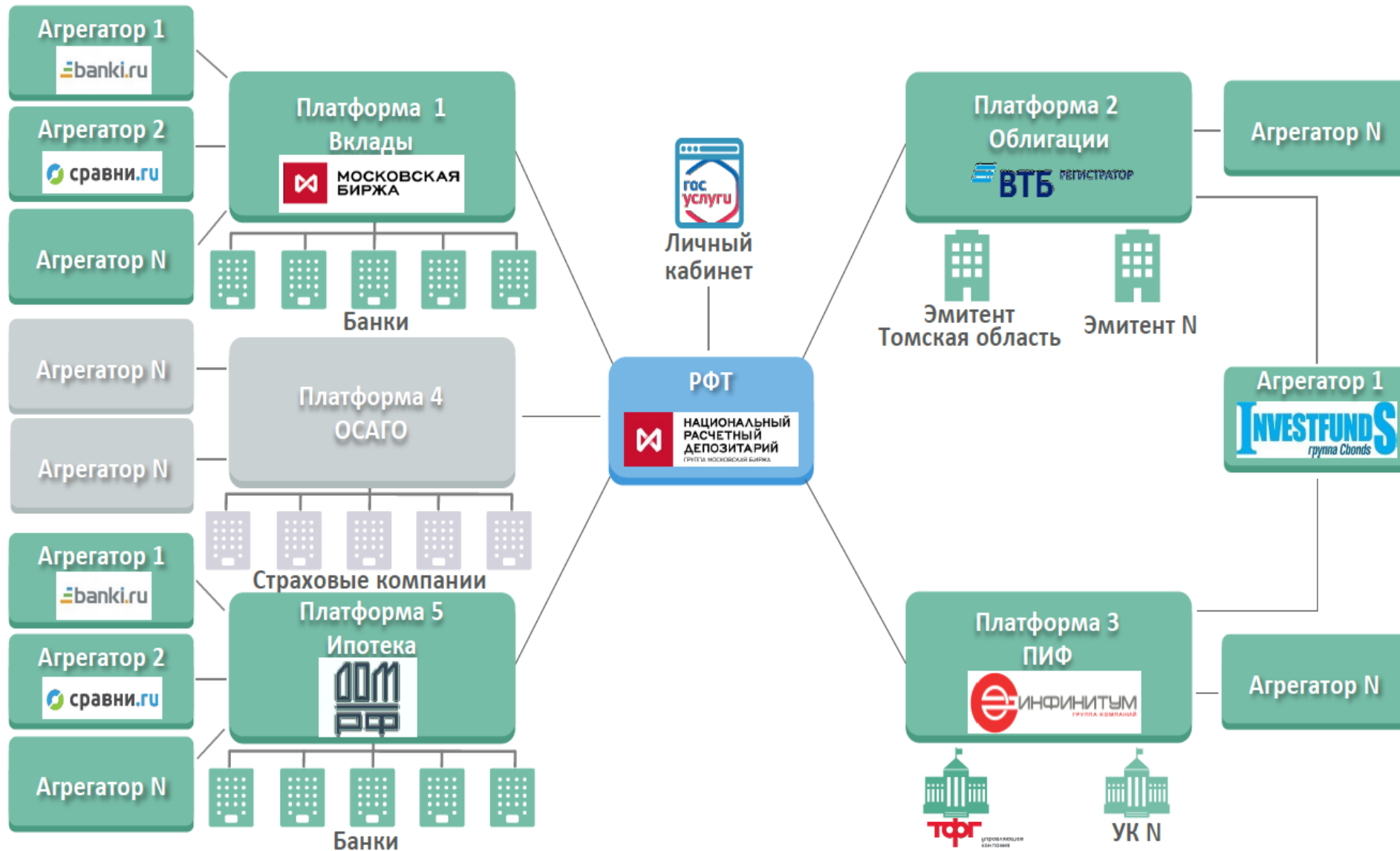
Витрины-агрегаторы (БАНКИ.ру, СПАВНИ.ру, CBONDS.ru и т.п.)

Электронные платформы («Московская биржа», ВТБ Регистратор, спецдепозитарий «Инфинитум», ДОМ.РФ и т.п.)

Поставщики финансовых продуктов и услуг (банки, страховые компании, управляющие компании ПИФ, эмитенты корпоративных и государственных облигаций)

Боты - автоматизированные системы по подбору финансовых продуктов, заключению и исполнению сделок

Регистратор финансовых транзакций (Национальный расчетный депозитарий – НРД)





Банк России

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ